

# Linee guida per la comunicazione online della campagna “Ciao Savonese!”

Link al questionario: <https://bit.ly/CiaoSavonese>

## 1) Pubblicazione news sui **siti web** e invio **newsletter**

Si richiede ai musei coinvolti e al Comune di Savona di condividere una news sui propri siti web riguardante la campagna, al fine di promuovere la compilazione del questionario.

La news o l'articolo sul sito potranno essere promosse anche tramite l'invio di una newsletter.

### Tempistiche:

**Musei** > tra il 3/02/2023 e il 12/02/2023

**Comune** > tra il 13/02/2023 e il 15/02/2023

**Visit Savona** > tra il 15/02/2023 e il 17/02/2023

*Si prega di rispettare questo ordine affinché la news sia disponibile prima sui siti dei musei, poi sul sito del Comune, ed infine sul sito di Visit Savona.*

### Immagini:

Ciascun museo può utilizzare come banner della news l'immagine singola della propria opera e inserire nel testo dell'articolo l'immagine della coppia.

Il Comune e Visit Savona sui loro siti possono usare come banner per la news il semplice logo della campagna e inserire nel testo dell'articolo, anche sotto forma di gallery, le immagini di tutte le quattro coppie di opere.

Museo Apple	<a href="#">Banner web</a>	<a href="#">Immagine della coppia</a>
Museo Archeologico	<a href="#">Banner web</a>	<a href="#">Immagine della coppia</a>

Museo della Ceramica	<a href="#">Banner web</a>	<a href="#">Immagine della coppia</a>
Museo Pertini - Cuneo	<a href="#">Banner web</a>	<a href="#">Immagine della coppia</a>
Museo del Santuario	<a href="#">Banner web</a>	<a href="#">Immagine della coppia</a>
Pinacoteca Civica	<a href="#">Banner web</a>	<a href="#">Immagine della coppia</a>
Complesso del Brandale	<a href="#">Banner web</a>	<a href="#">Immagine della coppia</a>
Cattedrale	<a href="#">Banner web</a>	<a href="#">Immagine della coppia</a>
Comune	<a href="#">Banner web</a>	<a href="#">Immagini delle coppie</a>
Visit Savona	<a href="#">Banner web</a>	<a href="#">Immagini delle coppie</a>

### Testo base per la news:

#### **Ciao Savonese, come ti senti oggi?**

*Di qualunque umore tu sia, nei musei di Savona c'è qualcosa che parla di te!*

*Li conosci tutti o non li hai mai sentiti nominare? Ci passi ogni fine settimana o non ci sei mai stato?*

*Non è importante che tu sia un attivo frequentatore di musei e luoghi culturali: la tua esperienza, i tuoi giudizi e le tue opinioni sono essenziali per noi per sviluppare servizi e attività sempre migliori.*

*Ti chiediamo solo 10 minuti di tempo per raccogliere informazioni a noi preziosissime:*

#### **Compila qui il questionario facendo click [QUI!](#)**

#### **Per saperne di più:**

*L'indagine fa parte di un percorso promosso dal Comune di Savona al fine di avvicinare sempre più i musei della città ai suoi cittadini, e viceversa. Da un lato, infatti, l'amministrazione vuole restituire consapevolezza ai savonesi dei tesori conservati nei musei a pochi passi da loro, mentre dall'altro cerca di raccogliere dai cittadini stessi informazioni essenziali per migliorare i servizi culturali della città.*

*Il progetto è realizzato da BAM! Strategie Culturali in collaborazione con l'Associazione Amici di Casa Jorn e coinvolge tutti i musei di Savona.*

*Il Comune di Savona può aggiungere:*

#### **Chi:**

BAM! Strategie Culturali è una società di consulenza e progettazione basata a Bologna ma attiva in tutta Italia, specializzata in percorsi strategici per le istituzioni culturali: musei, biblioteche, teatri, festival. Sviluppa progetti innovativi con l'obiettivo di facilitare e ampliare

l'accesso alla cultura: sviluppo dei pubblici, partecipazione dei cittadini, coinvolgimento dei territori, valutazione degli impatti.

Amici di Casa Jorn APS è un'associazione creata con l'obiettivo di valorizzare la casa-museo di Asger Jorn, situata sulle prime alture di Albissola Marina, e nata dall'incontro e dal desiderio di diversi professionisti nei campi della gestione, conservazione e promozione dell'arte e del patrimonio culturale. Si interessa a temi e percorsi legati all'accessibilità museale e alla valorizzazione e comunicazione del ricco patrimonio di cui il savonese dispone.

---

## 2) Pubblicazione post sui canali Facebook

Ai musei che hanno un proprio canale facebook si chiede la pubblicazione di un post volto alla promozione del questionario.

Anche il Comune, i componenti della Giunta comunale, nonché Visit Savona, potranno rilanciare alla compilazione tramite un post su facebook.

Per pubblicare il post su Facebook potranno essere sfruttate anche altre pagine come "Sei di savona Se..." e "Savona da scoprire".

### Tempistiche:

**Musei** > tra il 13/02/2023 e il 17/02/2023

**Comune** > tra il 17/02/2023 e il 20/02/2023

**Visit Savona** > tra il 17/02/2023 e il 20/02/2023

**Altri** > dopo il 20/02

*Si prega di rispettare questo ordine affinché il post sia disponibile prima sui canali dei musei, poi su quelli del Comune, ed infine sulla pagina di Visit Savona.*

### Immagini:

Su Facebook ogni museo può pubblicare il post utilizzando come immagine la coppia in cui compare la propria opera o la GIF in cui compaiono tutte le opere della campagna.

Il Comune, Visit Savona e le altre pagine avranno a disposizione la GIF.

Museo Apple	<a href="#">Immagine della coppia</a> / <a href="#">GIF</a>
Museo Archeologico	<a href="#">Immagine della coppia</a> / <a href="#">GIF</a>

Museo della Ceramica	<a href="#">Immagine della coppia</a> / <a href="#">GIF</a>
Museo Pertini - Cuneo	<a href="#">Immagine della coppia</a> / <a href="#">GIF</a>
Museo del Santuario	<a href="#">Immagine della coppia</a> / <a href="#">GIF</a>
Pinacoteca Civica	<a href="#">Immagine della coppia</a> / <a href="#">GIF</a>
Complesso del Brandale	<a href="#">Immagine della coppia</a> / <a href="#">GIF</a>
Cattedrale	<a href="#">Immagine della coppia</a> / <a href="#">GIF</a>
Comune	<a href="#">GIF</a>
Visit Savona	<a href="#">GIF</a>
Altri	<a href="#">GIF</a>

### **Testo base:**

#### **Ciao Savonese, come ti senti oggi?**

*Di qualunque umore tu sia, nei musei di Savona c'è qualcosa che parla di te!*

*Li conosci tutti o non li hai mai sentiti nominare? Ci passi ogni fine settimana o non ci sei mai stato?*

*Non è importante che tu sia un attivo frequentatore di musei e luoghi culturali: la tua esperienza, i tuoi giudizi e le tue opinioni sono essenziali per noi per sviluppare servizi e attività sempre migliori.*

*Ti chiediamo solo 10 minuti di tempo per raccogliere informazioni a noi preziosissime:*

**Compila qui il questionario facendo click [QUI!](#)**

**Per saperne di più visita il sito [\[link alla news sul proprio sito\]](#)**

### **Tag e hashtag:**

@All About Apple Museum @Museo Archeologico e della Città di Savona @Torre del Brandale @Museo Cattedrale Sistina Savona @Museo della Ceramica di Savona @Pinacoteca Civica Palazzo Gavotti Savona @Museo Sandro Pertini e Renata Cuneo @Santuario di Nostra Signora della Misericordia Savona @Comune di Savona @Visit Savona @Casa Museo Jorn @BAM! Strategie Culturali  
#CiaoSavonese #cometisentoggi #musei #Savona #cultura

---

### 3) Pubblicazione post sui canali Instagram

Ai musei che hanno un proprio canale instagram si chiede la pubblicazione di un post volto alla promozione del questionario.

Anche il Comune e i suoi membri, nonché Visit Savona, potranno rilanciare alla compilazione tramite un post su instagram.

Per pubblicare il post su Instagram potranno essere sfruttate anche altre pagine come “Savona da scoprire” e le pagine personali di alcuni amministratori.

#### Tempistiche:

**Musei** > tra il 13/02/2023 e il 24/02/2023

**Comune** > tra il 17/02/2023 e il 24/02/2023

**Visit Savona** > tra il 17/02/2023 e il 24/02/2023

**Altri** > dopo il 24/02

*Si prega di rispettare questo ordine affinché il post sia disponibile prima sui canali dei musei, poi su quelli del Comune, ed infine sulla pagina di Visit Savona.*

#### Immagini:

Su Instagram ogni museo può pubblicare il post:

- utilizzando l'immagine singola della propria opera;
- utilizzando un breve carosello contenente al primo posto il logo della campagna, seguito dall'immagine singola ed infine dal testo;
- utilizzando la GIF animata di tutte le opere.

Il Comune, Visit Savona e i membri della giunta avranno a disposizione la GIF in cui scorrono tutte le opere della campagna.

Museo Apple	<a href="#">Prima immagine</a>	<a href="#">Seconda immagine</a>	<a href="#">Terza Immagine</a>
Museo Archeologico	<a href="#">Prima immagine</a>	<a href="#">Seconda immagine</a>	<a href="#">Terza Immagine</a>
Museo della Ceramica	<a href="#">Prima immagine</a>	<a href="#">Seconda immagine</a>	<a href="#">Terza Immagine</a>
Museo Pertini - Cuneo	<a href="#">Prima immagine</a>	<a href="#">Seconda immagine</a>	<a href="#">Terza Immagine</a>
Museo del Santuario	<a href="#">Prima immagine</a>	<a href="#">Seconda immagine</a>	<a href="#">Terza Immagine</a>
Pinacoteca Civica	<a href="#">Prima immagine</a>	<a href="#">Seconda immagine</a>	<a href="#">Terza Immagine</a>
Complesso del	<a href="#">Prima immagine</a>	<a href="#">Seconda immagine</a>	<a href="#">Terza Immagine</a>

Brandale			
Cattedrale	<a href="#">Prima immagine</a>	<a href="#">Seconda immagine</a>	<a href="#">Terza Immagine</a>
Comune	<a href="#">GIF</a>		
Visit Savona	<a href="#">GIF</a>		
Altri	<a href="#">GIF</a>		

### **Testo base:**

#### **Ciao Savonese, come ti senti oggi?**

Di qualunque umore tu sia, nei musei di Savona c'è qualcosa che parla di te!

Li conosci tutti o non li hai mai sentiti nominare? Ci passi ogni fine settimana o non ci sei mai stato?

Non è importante che tu sia un attivo frequentatore di musei e luoghi culturali: la tua esperienza, i tuoi giudizi e le tue opinioni sono essenziali per noi per sviluppare servizi e attività sempre migliori.

Ti chiediamo solo 10 minuti di tempo per raccogliere informazioni a noi preziosissime:

#### **Compila qui il questionario al link in bio!**

#### **Per saperne di più visita il nostro sito web**

#### **Tag e hashtag:**

@aaamuseum @museoceramicasavona @museodelsantuario @marcorusso\_sindaco  
@visit\_savona @nicolettanegro

#CiaoSavonese #cometisentiooggi #musei #Savona #cultura